Prononcer un discours

Format :
Présentiel et/ou Distanciel

Durée :
2 jours / 12 h

Référence :
MAN-PRO-1053

Type de formation :
Formation qualifiante

Public :
Toute personne devant prendre la parole en public dans des situations de présentation, argumentation ou animation d'événement.

Personnes en situation de handicap :
Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez faire une formation ?
Merci de bien vouloir nous contacter en amont afin d'étudier ensemble vos besoins et les solutions les plus adaptées.

Objectifs de développement des compétences :
Savoir définir son message
Connaitre son public et ses attentes.
Adapter son message au public, au lieu et au temps disponible.
Maîtriser les outils rhétorique (ethos/ logos/ pathos).
Établir son parcours mental comme fil rouge au discours.
Développer la congruence du verbal et non verbal.
Maîtriser son style, rythme, intonation, élocution.
S'entrainer à partir d'un objectif de prise de parole.
Être également spectateur de sa prestation.
Mesurer l'impact de son discours sur le public visé.

Pré-requis :
Aucun

Compétences et méthodes pédagogiques :

Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.
Dans le cadre de session intra entreprise, possibilité de travailler sur vos projets afin de répondre à vos besoins spécifiques.
Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

Répartition du temps (environ) :

Théorique 45%, Pratique 55%

Modalités d'évaluation :

Questionnaire d'auto-positionnement:
Un questionnaire d'auto-positionnement est adressé aux stagiaires en amont de la formation afin de l'adapter aux besoins et attentes des participants.

Évaluation à chaud par le biais de travaux pratiques.

- Exercices, tests d'évaluations (QUIZZ ou QCM ...).

Moyens techniques et pédagogiques :

Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels avec le matériel adapté à la formation (si besoin, ordinateur par stagiaire).

Modalité et délai d'accès à la formation :

Toutes nos formations sont réalisées à la demande et en fonction des souhaits de nos clients.
Nous pouvons également réaliser des formations sur-mesure à partir de programmes existants ou en construisant un programme spécifique à partir de vos objectifs.
Merci donc de bien vouloir nous contacter par courriel ou par téléphone afin de définir ensemble les dates et modalités de formation souhaitées.

Tarif :

Nous contacter pour devis personnalisés.

Programme de la formation

1. Savoir définir son message

2. Connaitre son public et ses attentes

3. Adapter son message au public, au lieu et au temps disponible

4. Maîtriser les outils rhétorique (ethos/ logos/ pathos)

5. Établir son parcours mental comme fil rouge au discours

6. Développer la congruence du verbal et non verbal

7. Maîtriser son style, rythme, intonation, élocution

8. S'entrainer à partir d'un objectif de prise de parole

9. Être également spectateur de sa prestation

10. Mesurer l'impact de son discours sur le public visé

Nous contacter :

Dominique Odillard : 05 24 61 30 79

Version mise à jour le 17/12/2020